

Η τιμή ενός προϊόντος σε δύο διαφορετικά καταστήματα είναι ίδια.

Τον Ιανουάριο ο ιδιοκτήτης του καταστήματος Α αποφασίζει να βάλει σε προσφορά το προϊόν με έκπτωση 20%. Τον Μάρτιο αυξάνει την τιμή του προϊόντος κατά 20%.

Ο ιδιοκτήτης του καταστήματος Β αποφάσισε το Δεκέμβριο να αυξήσει την τιμή του προϊόντος κατά 10%. Τον Μάρτιο αποφάσισε να μειώσει την τιμή κατά 10%.

Ο Βασίλης σκέφτηκε ότι αφού και στα δύο καταστήματα το ποσοστό της αύξησης είναι ίσο με το ποσοστό μείωσης η τελική τιμή του προϊόντος είναι ίδια με την αρχική. Επομένως δεν έχει σημασία από ποιο από τα δύο καταστήματα θα αγοράσει το προϊόν αυτό.

Συμφωνείς με τη σκέψη του Βασίλη; Δικαιολόγησε την απάντησή σου. Αν διαφωνείς από ποιο κατάστημα προτείνεις να αγοράσουμε το προϊόν;

Η σκέψη του Βασίλη δεν είναι σωστή.

Αν υποθέσουμε ότι η τιμή του προϊόντος είναι x €.

Στο κατάστημα Α: Η τιμή προσφοράς τον Ιανουάριο είναι $0,8x$ €. Τον Μάρτιο, μετά την αύξηση, η τιμή γίνεται $1,2 \cdot 0,8x = 0,96x$ €.

Στο κατάστημα Β: Η τιμή μετά την αύξηση το Δεκέμβριο είναι $1,1x$ €. Το Μάρτιο, μετά τη μείωση της τιμής, αυτή γίνεται $0,9 \cdot 1,1x = 0,99x$ €.

Δηλαδή σε κανένα από τα δύο καταστήματα η τελική τιμή δεν είναι ίδια με την αρχική. Συμφέρει να αγοράσουμε από το κατάστημα Α.